

**Тематический план занятий семинарского типа
по дисциплине «Экономический анализ хозяйственной деятельности»
для обучающихся 2024 года поступления
по образовательной программе
38.03.02 Менеджмент,
направленность (профиль) Управление в здравоохранении
(бакалавриат),
форма обучения очная
на 2026-2027 учебный год**

№	Тематические блоки	Практическая подготовка в рамках тематического блока ³	Часы (академ.) ⁴
5 семестр			
1.	Основы экономического анализа хозяйственной деятельности ¹ . Информационная база для проведения экономического анализа ² .	-	4
2.	Содержание экономического анализа ¹ (часть 1) Виды экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Виды экономической информации в анализе. Источники информации, классификация информации в экономическом анализе. Требования, предъявляемые к экономической информации в анализе хозяйственной деятельности ² .	-	4
3.	Содержание экономического анализа ¹ (часть 2) Виды экономического анализа хозяйственной деятельности предприятия. Виды экономической информации в анализе. Источники информации, классификация информации в экономическом анализе. Требования, предъявляемые к экономической информации в анализе хозяйственной деятельности ² .	-	4
4.	Методы и методика экономического анализа ¹ . (часть 1) Классификация методов экономического анализа хозяйственной деятельности . Сравнение как элемент метода экономического анализа. Абсолютные, относительные и средние величины в экономическом анализе. Сущность группировки , методики факторного анализа, балансового и других методов экономического анализа ²	-	4
5.	Методы и методика экономического анализа ¹ . (часть 2) Классификация методов экономического анализа хозяйственной деятельности . Сравнение как	-	4

	элемент метода экономического анализа. Абсолютные, относительные и средние величины в экономическом анализе. Сущность группировки , методики факторного анализа, балансового и других методов экономического анализа ²		
6.	Методы и методика экономического анализа ¹ . (часть 3) Классификация методов экономического анализа хозяйственной деятельности . Сравнение как элемент метода экономического анализа. Абсолютные, относительные и средние величины в экономическом анализе. Сущность группировки , методики факторного анализа, балансового и других методов экономического анализа ²	-	4
7.	Этапы проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия ¹ . (часть 1) Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ объемов производства ²	-	4
8.	Этапы проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия ¹ . (часть 2) Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ объемов производства ²	-	4
9.	Этапы проведения анализа хозяйственной деятельности предприятия ¹ . (часть 3) Анализ и управление объемом производства и продаж. Анализ объемов производства ²	-	4
10	Маркетинговый анализ ¹ (часть 1) Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции и выполнения договорных обязательств ² .	ПП	4
11	Маркетинговый анализ ¹ (часть 2) Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности выпуска продукции и выполнения договорных обязательств ² .	ПП	4
12	Анализ состояния и использования производственных ресурсов предприятия ¹ (часть 1) Анализ эффективности использования основных фондов. Оценка эффективности использования материальных ресурсов .Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы. ²	ПП	4
13	Анализ состояния и использования производственных ресурсов предприятия ¹ (часть 2) Анализ эффективности использования основных фондов. Оценка эффективности использования материальных ресурсов .Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы. ²	ПП	4
14	Анализ состояния и использования производственных ресурсов предприятия ¹ (часть 3)	ПП	4

	Анализ эффективности использования основных фондов. Оценка эффективности использования материальных ресурсов .Анализ использования трудовых ресурсов. Анализ производительности труда. Анализ фонда заработной платы. ²		
15	Анализ себестоимости продукции, прибыли и рентабельности ¹ . (часть 1) Анализ обобщающих показателей и факторов, влияющих на себестоимость .Анализ прямых материальных и трудовых затрат .Анализ косвенных затрат. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ рентабельности продукции ²	ПП	4
16	Анализ себестоимости продукции, прибыли и рентабельности ¹ . (часть 2) Анализ обобщающих показателей и факторов, влияющих на себестоимость .Анализ прямых материальных и трудовых затрат .Анализ косвенных затрат. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ рентабельности продукции ²	ПП	4
17	Анализ себестоимости продукции, прибыли и рентабельности ¹ . (часть 3) Анализ обобщающих показателей и факторов, влияющих на себестоимость .Анализ прямых материальных и трудовых затрат .Анализ косвенных затрат. Анализ состава и динамики балансовой прибыли. Анализ рентабельности продукции ²	ПП	4
Итого			68

¹ – тема

² – сущностное содержание

³ – ПП (практическая подготовка)

⁴ – один тематический блок включает в себя несколько занятий, продолжительность одного занятия 45 минут, с перерывом между занятиями не менее 5 минут

Рассмотрено на заседании кафедры экономики и менеджмента им. Н.П. Григоренко, протокол от «02»июня 2026 г. № 11.

Заведующий кафедрой



С.Ю. Соболева